



# MUJER, seguro emprendes CON METLIFE

## Módulo 1

### Conociéndome

- Unidad 1. Yo bio-psico-social-espiritual
- Unidad 2. Autoestima
- Unidad 3. Miedo, culpa, perdón y amor
- Unidad 4. Crisis y resiliencia
- Unidad 5. Equidad de género
- Unidad 6. Motivación al cambio
- Unidad 7. Organización del tiempo
- Unidad 8. Proyecto de vida

## Módulo 2

### Mercadotecnia

- Unidad 1. Selección de tu idea de negocio
- Unidad 2. Necesidades del mercado
- Unidad 3. Segmentación del mercado
- Unidad 4. Investigación del mercado
- Unidad 5. Análisis de la competencia
- Unidad 6. Estrategia de diferenciación
- Unidad 7. Las 4 P: producto y precio
- Unidad 8. Las 4 P: plaza y promoción
- Unidad 9. Introducción a la mercadotecnia digital

## Módulo 3

### Administración

- Unidad 1. Misión, visión y valores de la empresa
- Unidad 2. Plan estratégico
- Unidad 3. Identidad corporativa
- Unidad 4. Sistemas de producción y operaciones
- Unidad 5. Equipo e instalaciones
- Unidad 6. Estructura organizacional
- Unidad 7. Proceso de integración del personal

## Módulo 4

### Finanzas marco legal y fiscal sin miedo

- Unidad 1. Clasificación de los costos
- Unidad 2. Inventarios
- Unidad 3. Depreciación y amortización
- Unidad 4. Costo total
- Unidad 5. Precio de venta y punto de equilibrio
- Unidad 6. Inversión y financiamiento
- Unidad 7. Flujo de efectivo
- Unidad 8. Estados financieros
- Unidad 9. Legales y fiscales del negocio
- Unidad 10. Iniciar o regularizar un negocio

## Módulo 5

### Vender con confianza

- Unidad 1. Entendimiento del cliente
- Unidad 2. Conocimiento del producto
- Unidad 3. Prospectación de clientes
- Unidad 4. Presentación ante el cliente
- Unidad 5. Objetivas y cierre de venta
- Unidad 6. Estrategia post - venta
- Unidad 7. Fuerza de ventas
- Unidad 8. Calidad y servicio al cliente
- Unidad 9. Ventas por internet
- Unidad 10. Modelo CANVAS

## Módulo 6

### Negocios con impacto positivo

- Unidad 1. Introducción a la RSE
- Unidad 2. Conceptos de RSE
- Unidad 3. Dimensiones de la RSE
- Unidad 4. Grupos de interés
- Unidad 5. Ética empresarial
- Unidad 6. Buenas prácticas
- Unidad 7. Beneficios e impacto de la RSE
- Unidad 8. Emprendimiento social
- Unidad 9. Plan de implementación de RSE

## Módulo 7

### Finanzas personales

- Unidad 1. Metas financieras
- Unidad 2. Ahorro
- Unidad 3. Presupuesto personal
- Unidad 4. Crédito, tipos y elementos

## Módulo 8

### Introducción a la transformación digital

- Unidad 1. Canales de venta en e-commerce
- Unidad 2. Apps digitales
- Unidad 3. Reformas fiscales y fijación de precios
- Unidad 4. Facebook y Google Maps
- Unidad 5. Redes sociales

## Módulo 9

### Desarrolla una tienda en línea

- Unidad 1. Página web y tienda en línea
- Unidad 2. Sistemas de pagos